

ALL ABOUT IMPACT HUB TAIPEI

We make  
sustainable  
locally.

創新設計，定義未來- 用社會創新來影響世界

IMPACT

IMPACT HUB TAIPEI  
BUSINESS  
WE CO-CREATE  
A MORE  
SUSTAINABLE  
LIFE FOR  
ALL HUMAN  
KNOWLEDGE  
LABORERS  
We provide  
a unique platform for  
social innovation  
organizations to grow.  
We promote  
digital change and  
digital change and  
innovative collaboration.  
Together, we are  
driving change.

WE BUILD  
GLOBAL  
COMMUNITIES  
FOR IMPACT  
AT SCALE  
We support  
the development of  
innovative social  
entrepreneurs by  
providing a platform  
for collaboration and  
the Global Sustainable  
Development Center  
IMPACT HUB  
locally rooted  
Impact HUB  
as well as partners and  
social networks.  
IMPACT HUB Taipei

IMPACT  
HUB Taipei



**IMPACT  
HUB**

# 全球最大的社會創新創業網絡

World's Largest Social Innovation Ecosystem Builder

**17,000+**

MEMBERS 全球會員

**100+**

CITIES 城市

**50+**

COUNTRIES 國家



The United Nations Office in Geneva acknowledges Impact Hub as a driver of community engagement, helping not only to foster but also to extend the efforts directed to tackle the SDGs via entrepreneurial and innovative solutions.

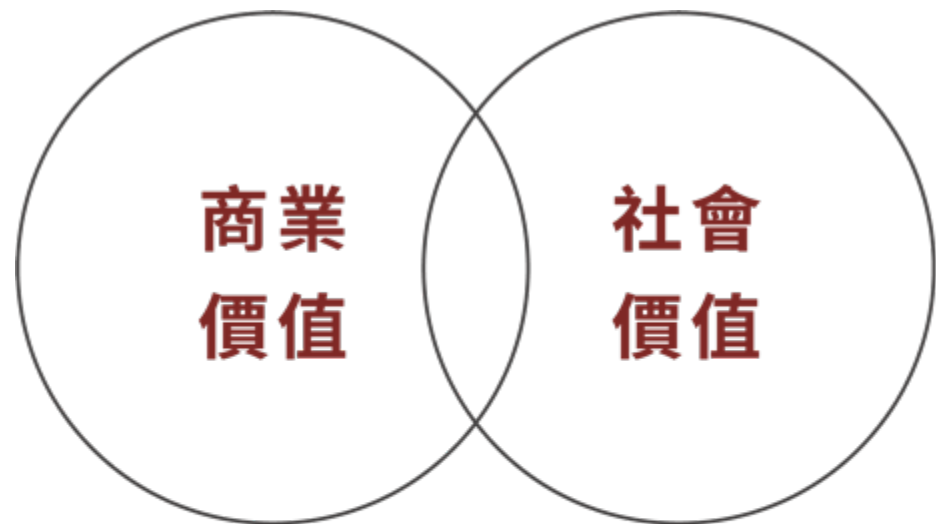
我們創造台灣的永續社會影響力

**We Make Sustainable Impact Locally.**

建立台灣社會創新的生態系統，攜手政府、企業與社會創新組織一同推動社會的變革，創造可量化與可規模化的社會影響力，並達成聯合國永續發展目標（SDGs）。

We establish a unique ecosystem of social innovation in Taiwan. We work with governments, corporates and social innovation organizations to catalyze positive change, create measurable and scalable impact and achieve the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs) together.





我們相信社會創新是在「經濟成長」、  
「社會進步」與「環境保護」的前提下，  
追求商業價值與社會價值的平衡。



We are **#impactmaker.**



華語世界第一個 Impact Hub

亞洲第一個獲得 B 型企業認證的 Impact Hub

台灣第一個獲得 B 型企業認證的影響力孵化器、共同工作空間

# What We Do - Our Business Area

# IMPACT HUB



老屋新生與空間營運  
Space Innovation & Operation



社會創新孵化與加速  
Incubation & Acceleration



SDGs 創新教育與策展  
SDGs Education & Curation



全球社群網絡與計畫  
Global Community & Program

# Showcase 1：我們空間的**成長軌跡**。

共約600坪空間提供社會創新團隊、非營利組織進駐使用。



## 2015

Impact Hub Taipei 1.0

## 2017

Impact Hub Taipei 2.0  
Yilan Youth Hub

## 2019

Impact Hub Taipei 3.0  
NPO HUB Taipei



整修前

過去為社區死角

# 整修後

成為拉近居民的  
社區好所在









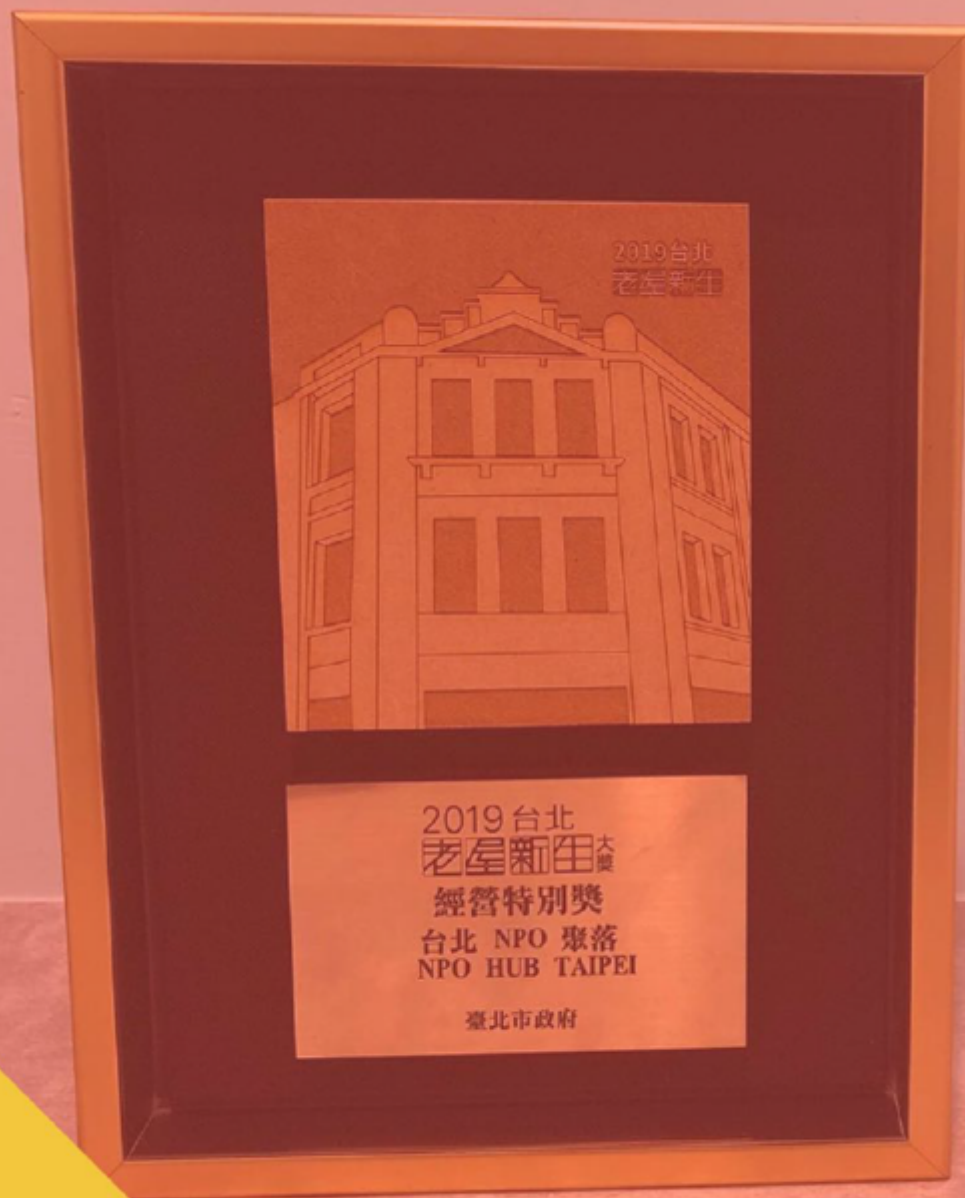
# 更多元的空間使用 與合作模式。



全國首創  
專屬NPO的聚落

義美咖博館、家樂福  
影響力概念店進駐

全國首例大金空調  
冷氣租賃服務



# TOGETHER, WE'RE DRIVING CHANGES

## FROM SOCIAL INNOVATION

## TO SDG INNOVATION



People Who Make Tomorrow Better  
Love to Our Partners...



## Showcase 2 :

### 孵化加速的計畫.



每年前孵化30-35 個青年



每年孵化加速  
10組團隊



每年孵化5-9個  
NPO



每年孵化培力  
10+ 個NPO



每年孵育陪伴  
5+ 個媽媽夢想



# Showcase 3 : 家樂福影響力概念店

家樂福全球第一間影響力概念店



**你是最重要 改變的力量** 給下一代更好的，從選擇開始  
You, Be The Change, For Better, From Choice

**1 減少 食物浪費**  
Antigonept  
食物是地球上最寶貴的資源之一，也是我們賴以生存的基礎。然而，全球每年有超過一億噸的食物被浪費掉。這不僅是資源的浪費，也是對環境的破壞。減少食物浪費，就是為地球和人類自己做一件好事。

**2 健康 生活**  
Healthy Living  
Carrefour 致力於為顧客提供健康、營養和美味的食品。我們與全球各地的優質生產商合作，確保每一種食品都符合最高的品質標準。選擇健康的食品，就是選擇健康的生活。

**3 以人 為本**  
People Centric  
Carrefour 相信，只有當我們尊重每一位員工、顧客和社區成員時，我們才能創造真正的價值。我們致力於為顧客提供最好的購物體驗，並為員工提供公平、合理的薪酬和福利。

**4 愛護 環境**  
Environment  
Carrefour 承諾減少碳足跡，保護環境。我們通過使用可再生材料、減少能源消耗和推廣環保產品來實現這一目標。選擇環保產品，就是為我們的地球家園盡一份力。

**5 生物 多樣性**  
Bio-Diversity  
Carrefour 致力於保護生物多樣性，確保我們的食品來源可持續。我們與當地農民合作，推廣生態農業，保護土壤和水資源。選擇本地、當季的產品，就是為保護生物多樣性做出貢獻。



# Showcase 4 : 永續發展目標教育推廣

## 我們的行動 與成果

除了工作坊、策展外，我們也透過廣播、專欄、小旅行的方式，讓更多大眾認識永續發展目標。





國立高雄大學  
National University of Kaohsiung

## 永續意識測驗

填寫問卷去

身為地球公民的我們，對於「永續發展」這個議題認識多深了呢？

快透過永續意識測驗，了解您的「永續潛力值」吧！

### 關於大學生永續意識調查

2015年由聯合國發表的17項永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)，這項引起全球關注的發表，目的是希望引導國際社會在未來15年的行動中，提出更多能夠解決全球社會、環境、經濟議題的創新方案！

相信您已經發現，身邊越來越多人投入環境保育、社會關懷等永續發展的議題，國立高雄大學為善盡大學社會責任，更持續積極將學校能量注入永續發展的實踐行動中，並發起了2022永續高大的計畫。





Question 1



Question 2



Question 3



Question 4



Question 5



Question 6



## Question 1



Q1 在可能的情況下，我會選擇騎腳踏車或是走路到達目的地，而非選擇開車或騎摩托車

非常不同意

不同意

普通

同意

非常同意

下一題



# Showcase 5 : 國際倡議與連結

**Global  
Connected.  
Locally  
Rooted.**



與美國銀行合作，  
亞洲九個Hub同時進行



主辦2020亞太社會創新高峰會



# WHY WE SUCCESS

## 為何成功？

- ✓ Global Brand .  
全球品牌
- ✓ Linkage to Similar Socio-cultural Context.  
相同社會文化資本
- ✓ Common Interest and Purpose.  
相同利益與目的
- ✓ Business Innovation.  
商業創新

# LESSON LEARNED

## 我們學到什麼？

- Find out our strength and niche, and make good use of them.  
我們的優勢與不可取代性，並善加利用。
- Identify overarching vision. For we all need to find a common ground/purpose to unify different actions.  
理解整體願景，找出大家相同的目的來連結不同的行動。
- Build up trust and demonstrate mutual benefits.  
建立起信任並展現彼此間的利益。
- Engage all sectors to achieve public-private partnership (PPP).  
所有利害關係人達成公私部門協力。
- Link to the global agenda – SDGs!  
連結到聯合國永續發展目標。

# CHALLENGES AHEAD

## 眼前的挑戰？

- Trust Earned? Knowledge Sharing or Protection?  
贏得了信任了嗎？知識共享還是必須要防備？
- Funding? Long-term or short-term?  
資金？是長期還是短期？
- Engage Policy Makers or not?  
是否要讓政策決策者參與？
- Bottom-up or Top-down?  
由下而上還是由上而下？

THANKS

**Thank you.**

**Let's amplify impact together!**

For more information or collaboration, visit us at  
[taipei.impacthub.net](http://taipei.impacthub.net)